

## Borsa Mediterranea del Turismo i musei sanniti in vetrina

L'AGENZIA DEI BENI CULTURALI «Art Sannio Campania», diretta da Gianvito Bello, sarà presente, con un proprio stand espositivo, alla dodicesima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo presso la Mostra d'Oltremare di Napoli. Dal 4 al 6 aprile, dunque, riflettori puntati sui più importanti attrattori culturali della nostra provincia: dal Paleo-Lab (Museo Geo-paleontologico) di Pietraroja che appassiona i numerosi visitatori con lo Scipionyx Samniticus, il cucciolo di celosaurus vissuto 110 milioni di anni fa, passando per il Geobiolab, il laboratorio europeo della Naturalità, in cui la tecnologia viene messa al servizio delle bellezze naturali, sino alla rivista «31 cose da fare nel Sannio» che contribuisce a regalare visibilità ai territori della provincia.

Grande spazio per l'ultima collettiva di Arcos dal titolo «Italia Italie Italien Italy Wloska» il cui tema verte proprio sull'identità culturale italiana illustrata in modo innovativo attraverso l'utilizzo di strumentazioni tecnologiche unite ad esposizioni in luoghi esterni alla consueta sede. La Fiera primaverile riunisce e mette a confronto tutto il bacino del Mediterraneo aggiornando e formando attraverso i numerosi workshop presenti.

Un appuntamento di grande rilievo che vedrà coinvolti numerosi operatori turistici ed oltre 70 paesi con la promessa di una dodicesima edizione ricca di novità. La partecipazione dell'Agenzia sannita rappresenta un irrinunciabile strumento alla base del marketing territoriale per lo sviluppo sostenibile ed un appuntamento imperdibile per chi dedica grande attenzione alla promozione del territorio.