

Ieri sera presentato il nuovo sponsor

Il marchio «MIR Sannio - Musei in Rete» comparirà su maglie e tute della Ferrini

Ieri sera alle 19 presso la sede del Meomartini è avvenuta la presentazione ufficiale del nuovo marchio che sarà impresso sul materiale sportivo del sodalizio del duo presidenziale De Marco-Iannace: si tratta di MIR Sannio - Musei in Rete - agenzia facente parte dell'Art Sannio Campania di cui è presidente l'ingegner Gianvito Bello. Alla kermesse erano presenti oltre all'intero staff della Ferrini, il presidente dell'Art Sannio Campania, Bello, l'Assessore allo Sport del comune di Benevento, dott. Luigi Ionico, il delegato allo sport per la Provincia di Benevento, dott. Giuseppe Lamparelli, e l'assessore alle finanze del comune, Gigi Boccalone.



De Ianni: «Insieme per traguardi ambiziosi»

Lo storico passaggio nel campionato di Eccellenza ha proiettato la Ferrini nel clou del calcio dilettantistico campano. La società beneventana, confermando gli ottimi propositi di ben figurare in questa importante vetrina, è riuscita a stringere un rapporto di collaborazione, con il MIR (Musei in Rete) gestito dall'Art Sannio Campania di cui è presidente l'ingegner Gianvito Bello. L'Amministratore delegato della Ferrini, Livio De Ianni, dopo una serie di incontri avuti in precedenza, ha ottenuto il sì da parte dell'importante agenzia di Beni culturali ed insieme agli stessi si sono riproposti una crescita ed uno sviluppo delle proprie attività.

Il connubio intrapreso è stato accolto con grande soddisfazione dal sodalizio beneventano.

«Siamo molto lieti e gratificati a sapere Livio De Ianni a nome di tutta la società - di aver raggiunto l'accordo con l'ingegner Gianvito Bello, presidente dell'Art Sannio Campania, e per questo che noi tutti della Ferrini ci teniamo a ringraziarlo pubblicamente per la disponibilità e per l'unità di intenti che ben presto ci ha fatto confluire sulle medesime aspettative. Insieme ci prefissiamo di raggiungere traguardi sempre più ambiziosi e migliorativi».

A sinistra le maglie col nuovo sponsor. Sopra un momento della cerimonia di presentazione



Mir, il veicolo per 15 realtà museali locali

Il connubio tra la Ferrini Calcio e la Mir Sannio - rete dei musei della Provincia di Benevento, gestita dall'Agenzia per i Beni Culturali Art Sannio Campania - nasce con lo scopo di favorire, anche attraverso la cultura sportiva, la valorizzazione, la conoscenza e la promozione dei musei e dei beni culturali presenti sul territorio. Un cammino, questo intrapreso, che servirà alla rete Mir per varcare i confini generazionali e rafforzare la conoscenza delle peculiarità storico-artistiche della provincia di Benevento, attraverso un piano strategico di marketing territoriale rivolto ai giovani: atleti o tifosi. «La

mission, infatti, - ha sottolineato il presidente di Art Sannio Gianvito Bello - consiste nel diversificare l'offerta informativa, puntando su una strategia di comunicazione globale, volta a sensibilizzare i cittadini al di fuori dei luoghi canonici del sapere». La sponsorizzazione della Ferrini Calcio, per Art Sannio, rappresenta inoltre un interessante strumento pubblicitario per veicolare 15 realtà museali locali, diverse per tipologia e collocazione geografica, ma unite tra loro da un percorso virtuoso che coinvolge Benevento ed il suo hinterland. Sport sinonimo di cultura, dunque. Ed è proprio attraverso i valori che derivano dalle discipline ginniche, nello specifico il calcio, che Art Sannio Campania intende stimolare le coscienze critiche dei giovani d'oggi, attenti operatori culturali di domani.

