

A MILANO PER PROMUOVERE IL TERRITORIO

Il turismo come volano di sviluppo... alla Bit il Comune e Art Sannio Campania

L'edizione 2007 della Bit, borsa internazionale del turismo italiano (da giovedì a domenica scorsa) ha rinnovato il suo successo. Lo spazio della Campania ha visto due stand dedicati al Sannio: uno allestito da Art Sannio Campania, l'altro dal Comune di Benevento. Nel primo sono stati presentati musei e siti culturali dei Comuni della Provincia inseriti nel sistema Mir ("Musei in Rete"): Arcos, museo d'Arte Contemporanea del Sannio; Musa, museo della tecnica e del lavoro in agricoltura; Paleo-Lab di Pietraroja; Meg (museo Enogastronomico) di Solopaca. Venerdì scorso, il presidente di Art Sannio Campania, Gianvito Bello, l'assessore al Turismo e ai Beni Culturali della Campania, Marco Di Lello, Danilo Eccher e Puccio Corona (il primo direttore di Arcos, il secondo di "In@Natura-Itinerari del Gusto") hanno presentato

i "Grandi Eventi" nel Sannio per il 2007. Tra cui la mostra di Arcos, per maggio 2007, "La città che sale. We try to build the future" e la II edizione di "In@Natura-Itinerari del Gusto". Inoltre, Art Sannio ha presentato, con Roberto Formato, la "Borsa del Turismo Ambientale e Rurale". Ne ha parlato Gianvito Bello: "La Borsa del Turismo Ambientale e Rurale è rivolta al settore dell'ambiente e del territorio rurale. Vuol coinvolgere enti pubblici, associazioni, operatori turistici, agriturismi, country house, agenzie di viaggio, Ept". Affideremo a operatori specializzati la predisposizione di pacchetti per il turismo ambientale, rurale e religioso. Dall'8 al 10 giugno convegni tematici con rappresentanti del Ministero per i Beni Culturali e di quello per le Infrastrutture, nonché di regioni, province, comuni dell'appennino Meridionale. Un educational tour

con giornalisti e tour operator internazionali". "La Borsa sarà inserita nel circuito regionale e nazionale delle fiere di settore. Candidando Benevento a centro per il turismo dei Parchi e lo sviluppo degli itinerari culturali e ambientali nelle aree interne meridionali. Un traguardo ambizioso ma la nostra provincia sarà in grado di ospitare l'appuntamento", ha aggiunto. Grande soddisfazione anche a palazzo Mosti per la partecipazione alla Bit, con lo stand dedicato al capoluogo sannita, le sue bellezze storiche, culturali e i suoi prodotti. Raffaele Del Vecchio, assessore alla Cultura del Comune di Benevento, ha sottolineato che si è trattato di "un'esperienza importante. Per i rapporti instaurati con gli operatori del settore e la verifica di quanto fatto da altre città in materia. La vera innovazione parte dal conoscere dove sono arrivati gli altri in

termini di evoluzione dell'offerta. Anche i contatti, che abbiamo sviluppato, sono stati di grande stimolo per elaborare idee nuove e comprendere le potenzialità del territorio. Noi vogliamo creare, con le altre realtà della provincia di Benevento un unico pacchetto, per competere sul mercato". "E' noto che la Campania vede gran parte del turismo nelle zone costiere, nelle province di Napoli e Salerno e che i fenomeni turistici nella nostra regione sono essenzialmente estivi. Da qui la nostra candidatura a divenire l'attrattore turistico della Campania in primavera e in autunno, quando il nostro territorio può donare al visitatore un ambiente pari, se non superiore, all'Umbria e alla Toscana. Benevento può diventare il giardino della Campania. Riflessione che porteremo avanti nei prossimi mesi anche sul piano istituzionale", ha concluso.