

Giovani più informati

I Comuni si associano per una rete di servizi

JUSY IULIANO

ANCHE I COMUNI di Arpaia, Forchìa e Paolisi aderiscono al sistema intercomunale del servizio "Informagiovani". Con loro Airola, comune capofila, Bonea, Bucciano, Moiano e Montesarchio. Una apposita convenzione regolerà la gestione in forma associata del servizio che punta a promuovere ed incentivare l'istituzione e il funzionamento dei servizi Informagiovani da parte dei Comuni. L'obiettivo è coinvolgere e tenere informati i giovani, per favorire l'interazione e la partecipazione e contribuire alla prevenzione dei disagi adole-

I musei sanniti in «passerella» anche a Paestum

L'AGENZIA DEI BENI CULTURALI, Art Sannio Campania, in occasione della IX edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum, sarà presente all'evento con un proprio stand espositivo. Dal 16 al 19 novembre 2006, il personale della Art Sannio sarà a disposizione degli operatori turistici per promuovere i numerosi siti museali e servizi gestiti dalla Agenzia della Provincia di Benevento.

Nel corso della manifestazione, lo staff illustrerà il Museo Paleo-Lab di Pietraroja (Museo-Laboratorio del parco geopaleontologico di Pietraroja); il Museo del Sannio; il Meg (Museo enogastronomico di Solopaca); il Musa (Polo museale della tecnica e del lavoro in agricoltura); la Chiesa di Sant'Ilario a Port'Aurea, al cui interno è possibile assistere ad una mostra multimediale sull'Arco Trionfale di Traiano; il Trenino dell'Arte; la Rete museale Mir.

scenziali, siano essi psicologici, culturali, sociali o economici. Un ruolo decisivo è affidato ai Comuni firmatari che, nel promuovere politiche a sostegno del mondo giovanile, si impegnano a realizzare un progetto congiunto per attivare una rete di servizi Informagiovani nell'ambito del distretto di appartenenza, per la durata di cinque anni. Il progetto prevede anche il nucleo di sub rete pro-



vinciale di Centro e Punti Informagiovani collegati con l'agenzia Servizi Informagiovani della Provincia all'interno del Sistema Informativo Regionale Giovanile. Una rete che si sviluppa all'interno di aree sub-regionali nei territori delle Province e prevede tre tipologie: l'agenzia che viene istituita e gestita dall'Amministrazione provinciale, un centro Informagiovani e i punti Informagiovani. La rete è gestita dal gruppo di coordinamento territoriale, composto dal responsabile del centro Informagiovani e dai responsabili dei punti Informagiovani.

Il gruppo di coordinamento si occuperà di definire gli obiettivi generali e pianificare e controllare le attività programmate; di attivare le opportune relazioni con l'agenzia provinciale, la Regione Campania e altri organismi istituzionali nazionali ed europei; di reperire finanziamenti. Nei dettagli, la rete avrà il compito di programmare le attività di informazione, rilevare elementi e dati per l'implementazione della banca dati; programmare corsi di formazione e aggiornamento per gli operatori; creare i presupposti per sinergie con altri nuclei di sub rete Informagiovani e con enti e strutture territoriali che a vario titolo si rapportano con il mondo dell'informazione giovanile.